

Forord

Denne rapport beskriver en opgave stillet af IT-Netværk Esbjerg, som omfatter et redesign af deres hjemmeside.

Hensigten med denne rapport er at give vejleder og censor på projektet ” IT-Netværk Esbjerg” en ide om tanken bag designet af hjemmesiden. Det er et værktøj til visualisering af selve produktet. Derudover giver den indsigt i arbejdsgangen for projektgruppen via en projektplan (se bilag 3).

Tak til vejledere på MDU-V01, IT-akademiet Esbjerg for vejledning i forbindelse med projektet.

Rapporten er udarbejdet af:

Maria Bergsted, Søren Skagen, Lene Kristiansen, Torsten Fix, Winnie Vagtborg
MDU-V01, IT-akademiet Esbjerg.



Forord	1
Indledning	3
Opgaveformulering	3
Problemformulering	3
Afgrænsninger	4
Målgruppe præsentation	4
Ide- og konceptudvikling	5
Design	6
Revurdering.....	6
Farver	6
Symboler	8
Det gennemgående tema:	8
Ikoner:	9
Logo:	9
Typografi.....	10
Navigation.....	11
Brugervenlighed.....	11
Gestaltlovene.....	12
Skimming	12
Grafikoptimering.....	12
Domænenavn	13
Delkonklusion Design.....	13
Video/Streaming	14
Idegrundlag	14
Synopsis	14
Manuskript	15
Komprimering.....	16
Delkonklusion på Video/Streaming.....	17
Organisation	18
Indkøb af computer	18
Arbejdsstationen.....	18
Hardware.....	18
Software	18
Server	18
Hardware.....	18
Software	19
Netværk.....	20
Hardware.....	20
Database	21
Problemstilling	21
ER-skema	22
Domænebeskrivelse	23
Entitetstyper	24
Konklusion	26
Kilde	27
Bilag	28



Indledning

Efter henvendelse fra IT-Netværk har vi fået til opgave at revurdere deres hjemmeside og evt. logo. IT-Netværk Esbjerg startede i sommeren 2001 og består af IT-virksomheder samt forsknings- og uddannelses institutioner i Esbjerg. Formålet med netværket er at sætte fokus på IT og Esbjerg som sådan.

Opgaveformulering

IT-Netværk Esbjerg har til formål at få fat i en primær og en sekundær målgruppe. Først og fremmest skal IT-folk få øjnene op for de utallige IT-løsninger som Esbjergs lokale udbydere kan tilbyde. Derudover er potentielle studerende en sekundær målgruppe i kraft af de mange uddannelsesinstitutioner Esbjerg har. Udveksling af erfaringer erhverv og uddannelsessteder imellem er også et mål.

Der skal laves en internetportal som fremstår velorganiseret og struktureret. Designet skal være fuldent og velafbalanceret og skal matche IT-Netværk Esbjergs profil. Siden skal være en informativ samt visuel oplevelse, dette gøres via databaseopkobling, Asp-programmering, streaming/video-sekvenser, flash, samt et velovervejede design.

Derudover skal der foreligge en overskuelig, kortfattet, forståelig og fyldestgørende rapport. Rapporten skal indeholde en indledning, problemformulering og konklusion som tilsammen skal give den overordnede mening for hele rapporten.

Der skal argumenteres for alle væsentlige beslutninger omkring design, strukturer, afgrænsninger m.m.

Vedrørende databaser skal der foreligge ER-diagrammer samt dokumentation for alle efterfølgende aktiviteter i forbindelse med databaseopkobling.

Der skal foreligge en gennemgående beskrivelse af netværk samt indkøb af hardware og software samt argumentation for det.

Derudover skal der være en gennemgående beskrivelse af arbejdsprocessen omkring streaming/video-sekvenser.

For at kunne overskue og overvåge hele forløbet i projektet skal der udarbejdes en projektplan. Hjemmesiden skal efter endt projektførelse fremstå som et udstillingsvindue for Esbjerg og de førnævnte muligheder.

Problemformulering

Vi har ud fra oplysningerne i caseoplægget for IT-netværk Esbjerg fundet frem til nogle konkrete spørgsmål, som vi finder relevante i forbindelse med visualiseringen af hjemmesiden.

Er et redesign af IT-Netværk Esbjergs hjemmeside nødvendigt? Og i så fald, hvordan præsenteres den bedst muligt, for at ramme og kommunikere med målgruppen?

Med hensyn til IT-Netværk Esbjergs samarbejdspartnere skal vi for det første frem til hvordan disse skal præsenteres, og herefter hvordan kommunikationen imellem øges.

Vi skal endvidere finde en passende løsning på hvordan jobmulighederne til de ledige brugere skal formidles. Til sidst skal vi have et svar på om streaming/video vil hjælpe på opfattelsen af IT-Netværk Esbjerg.

Med denne problemformulering vil vi forsøge at holde en rød tråd gennem hele rapporten, som munder ud i en konklusion, hvor de ovenstående problemstillinger bliver besvaret.



Afgrænsninger

Vi har afholdt os fra at tilgodese en større brugergruppe, således at det er et krav at brugerens computer er sat til en skærmopløsning på min. 1024 * 768 men 16 bit farve. Ligeledes har vi afgrænset os fra linux og netscape brugere. Ydermere har vi, grundet tidsmæssige begrænsninger, valgt ikke at fuldføre implementeringen af administratordelen til vedligeholdelse af databasedelen. Vi har også afgrænset os fra at lave en søgefunktion til siden, da dette ikke var et krav til projektet, men ville være en god ide til en total implementering af projektet. Vi har også afgrænset os fra at indføre de rigtige firmaers data i databasen, og har i stedet lagt nogle test data ind. Sidst har vi grundet tidspres ikke fuldført vores testfase, men har udført en test internt i gruppen.

Målgruppe præsentation

IT-Netværk Esbjerg satser ikke kun på een målgruppe. Deres primære målgruppe er lokale virksomheder der har brug for IT-løsninger. Der skal sættes fokus på at Esbjerg også rummer andet end fiskerierhverv, at det er muligt at få IT-problemerne løst lokalt i stedet for at sende opgaverne til København eller Århus.

Den sekundære målgruppe er potentielle IT-studerende. Esbjerg har også på dette punkt meget at byde på. Uddannelser som datamatiker og multimediedesigner er meget oppe i tiden, disse uddannelser kan begge tages på IT-akademiet og derfra kan man gå videre til bachelor på Aalborg Universitet Esbjerg. Det er vigtigt at pointere over for de unge både lokalt og landsdækkende at det er muligt at dygtiggøre sig indenfor IT i Esbjerg.

Derudover skal IT-Netværk Esbjerg fungere som et forum for jobsøgende. Ledige har mulighed for at ligge deres CV op på siden og den bliver derefter matchet med evt. ledige stillinger i virksomhederne som har deres profil liggende på IT-Netværk Esbjerg. Her er der tale om ledige som er uddannet eller har erfaring inden for IT-branchen.



Ide- og konceptudvikling

Meningen med projektet er at revurdere IT-Netværk Esbjergs design af hjemmesiden. Vores ide er derfor at lave et design som er sammenhængende både funktionelt og visuelt. Designet skal give en fornemmelse af netværk, derfor var følgende emner oppe og vende:

Et mønster af hexagoner

Puslespil

Fiskenet (Esbjerg => Havn => Fiskenet)

Under diskussionen omkring puslespils-brikker, kom vi frem til at designet kunne blive flot, men på et tidspunkt blev vi enige om at det ikke holdt i længden. Først og fremmest fordi et puslespil på et tidspunkt bliver færdig, og ideen er at netværket hele tiden skal kunne udvides. Dernæst, hvis én brik bliver fjernet ramler helheden. Endnu et argument imod, er at Microsoft bruger puslespils-brikker i deres logo, og designet ville komme til at ligne en billig efterligning.

Fiskenet-ideen blev hurtigt forkastet, fordi meningen med netværket er at komme væk fra folks generelle opfattelse af Esbjerg, hvilket for de flestes vedkommende er fiskerihavn. Esbjerg vil gerne ændre profil, således flere af Esbjergs eksisterende virksomheder, vælger at få lavet IT-løsninger hos de lokale udbydere.

Valget faldt til sidst på hexagon-ideen, fordi den har en fin symbolsk mening. Derom senere i rapporten, under afsnittet Design.

Dette grafiske udkast på hjemmesiden er udtænkt som en inspirationskilde til IT-Netværk Esbjerg. Der er ikke arbejdet med faktiske mål da det overordnede indtryk er vigtigst i denne fase.

Dette gøres via



**Gode sigende
baggrundsbilleder**



Velvalgt farveholdning

IT-Netværk

Inspirerende typografi

Som udgangspunkt er der valgt et mønster af hexagoner, der går igen på alle sider. Designet skal laves så det kan bruges på flere forskellige medier, så som annoncer til aviser, brochurer, Tv-spots m.m.

Derudover mener vi at der skal fremstilles en brochure, som reklame for siden, da holdningen i gruppen er, at en hjemmeside ikke kan stå alene, disse brochure kan så blive omdelt til alle virksomheder i Esbjerg, og lagt ud som reklame på diverse stande og konferencer rundt om i landet, både som reklame for Netværket, men også som reklame for de virksomheder som deltager i Netværket, se bilag 2 for brochuren.



Design

Design handler ikke kun om at få siden til at se pæn ud, men i lige så høj grad om funktionalitet. Gennem hele designprocessen, skal der tænkes over hvad IT-Netværk Esbjerg vil med denne side. Vi skal være opmærksomme på at den appellerer til de rette mennesker, dvs. målgruppen. Derfor er det vigtigt at kombinere farver, symboler, brugervenlighed, osv. på den rigtige måde, så siden til sidst fremstår som en kreativ, professionel og brugervenlig side. Se anskuelsesmodel bilag 1.

Revurdering

Et af de store spørgsmål, som vi har taget stilling til, var om hjemmesiden skulle revurderes helt, eller om vi kunne bruge brudstykker fra den. Vi blev hurtigt enige om at det nuværende design, ikke fungerer optimalt. Farvevalget og den typografiske opsætning signalerer ikke samarbejde eller IT, hvilket skal være det første man tænker på når man kommer ind på siden.

Derfor besluttede vi os for at revurdere hele siden. Men vi havde ikke helt frie hænder, eftersom siden skulle indeholde nogle bestemte underpunkter, som er på den oprindelige side.

Designet på den nye side, skal være rent med en gennemgående farve. Valget faldt på lilla, som er en farve der bl.a. udstråler seriøsitet. Hexagonerne er symbol for samarbejde og samhørighed, og designet er holdt i 5 farver, som er blandet på forskellige måder.

Vi besluttede at oprette et forum, hvor alle kan lægge nyheder op, så andre kan læse dem og eventuelt svarer på dem. Et forum kan eksempelvis være et sted hvor foredrag, nyttige IT tips og andet kan deles. På denne måde kan alle kommunikere med hinanden på kryds og tværs.

Endvidere mener vi også at hjemmesiden mangler et sted hvor jobsøgende, har mulighed for at søge job. Dette problem løste vi ved en side hvor man som bruger kan oprette sig, lægge et CV op, så virksomhederne automatisk får besked, hvis det stemmer overens med deres profil (hovedkompetencer).

Farver

Som ved så mange andre ting har farver også stor betydning for en hjemmeside. Farverne tillægges stor betydning i forbindelse med handlinger og sindsstemninger. Derudover har farver en stor effekt ved opfattelsen af en helhed. Derfor er det yderst vigtigt at være bevidst omkring farveholdningen i ens produkt, ikke kun på grund af æstetiske årsager, men også ud fra en forståelse af målgruppen. Derudover er det vigtigt at være opmærksom på at store kontrastfarver enten kan fange brugernes opmærksomhed eller opfattes som visuel støj.

Ved en gennemgang af de eksisterende deltagere på IT-Netværk Esbjerg, kom vi frem til at blå var en gennemgående farve på alle sider, denne farve udtrykker seriøsitet og professionalitet, og er derfor en selvagt farve til IT-Netværk Esbjerg's side. Derved formår vi at opretholde en fornemmelse af kontinuitet gennem hele designet.

Her vises farver som vi har valgt at bruge til vores forside til IT-netværk Esbjerg. Disse farver er harmoniske for os, fordi de ligger tæt op af hinanden i farvecirklen, dvs. vi har valgt analogisk harmoni. Farverne er sekundære, da de er blandet af grundfarverne, rød, gul og blå.





Ved at kigge på vores primær målgruppe, er vi nået frem til at de farver der vil virke bedst er violet, blå og grøn i forskellige nuancer. Hver af disse farver har en central mening med det budskab de ubevidst sender.

Hvis violet er yndlingsfarven, er man selvransagende, ambitiøs og fremadstræbende. Violet er farven for ”skabende” mennesker og giver en fornemmelse af det u håndgribelige. Har du violet som farve er du kunstnerisk og anvender åndelighed på en jordbunden måde.

Mennesker som godt kan lide den blå farve er ofte pålidelige og får andre til at føle sig trygge, de sætter pris på sandhed og ærlighed. Farven har en meget høj status og bliver ofte forbundet med sikkerhed, konservatisme og stabilitet.

Den grønne farve bliver ofte foretrukket af mennesker som er i balance med sig selv, af personer som er ordentlige og effektive. Grøn er symbolet for vækst og liv.

Turkis er en blanding af blå og grøn, og personer som foretrækker denne farve er ofte opfindsomme og fuld af nye ideer, de er populære og gode til at udtrykke sig klart. Turkis forbindes med friskhed og renhed. (kilde: www.studi.dk)

Frem for at vælge den sikre løsning i farvevalg, dvs. blå, er vi gået i en lidt anden retning og har valgt violet som primærfarve på IT-Netværk Esbjerg hjemmeside. Det, mener vi, sagtens kan forsvares, når man kigger på farvens betydning.

Tilsammen udgør disse farver det, som vi synes siden skal stå for, professionalitet, kreativitet, vækst og samarbejde. Vi mener også at disse farver appellerer til både den primære og sekundære målgruppe. Desværre har brugeren af hjemmesiden selv indflydelse på hvordan det endelige produkt ser ud på skærmen i modsætning til det trykte medie. Det vil sige gennem farveopsætningen af styresystemet, af browseren og skærmopløsningen, kan siden fremstå enten forkert eller rigtigt. Dette kan vi ikke sikre os imod.

Varm farveharmoni dannes af gul-rødlige farver. De varme farver kan bruges til at udtrykke varme følelser, erotik eller glæde. Kold farveharmoni dannes af blå-grønne farver. De kolde farver kan bruges til at udtrykke kolde følelser. Farvesymbolik forekommer i bestemte billedgenrer og en farve kan have mange betydninger, så man må se nøje på sammenhængen.

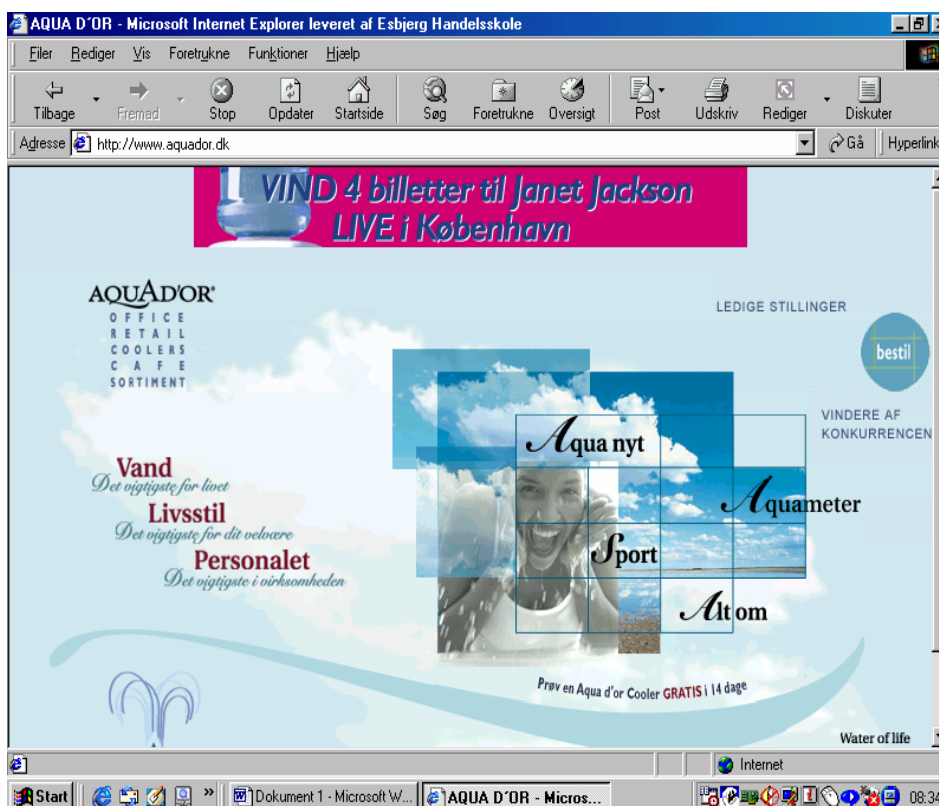
Kolde farver



Varme farver



Dette er et billede der overvejende er kolde farver. Men selvom det gennemgående er kolde farver, virker siden ikke kold eller negativ, men snarere glad og opkvikkende. Derfor er dette et bevis på at kolde farver kan virke ”varme”.



Det der gør at siden virker varm på trods af de kolde farver, er billedet, det giver liv til siden. Dette har vi sikret os ved at bruge baggrundsbilleder i hexagonerne.

Til gengæld kan vi sikre os at farveblinde mennesker opfatter vores side på den bedst mulige måde, dette er også gjort ved at vælge blå/violette farver, desværre er grøn ikke en særlig velegnet farve for mennesker som lider af dette handicap og derfor er brugen af denne farve minimeret.

Symboler

Det gennemgående tema:

Efter mange ideer og overvejelser, blev vi enige om at bruge hexagoner som et af de gennemgående temaer på IT-Netværks Esbjerg's side. Først og fremmest er hexagonet, også kendt som bikuben, et gammelt tegn som i sin tid blev brugt til at symbolisere veltalenhed eller samarbejde. Det er ikke et symbol, man kan finde en forklaring på gennem tankens gang, men alligevel forbinder vi stadig dette symbol med samarbejde. Ved at tegne en bikube ledes tankerne hen på bier, og derfra til arbejdsom og samarbejde.

Menneskets meget ”firkantede” opfattelse, gør at vi opfatter ting som er sat i bås som fuldendte (se også Gestaltlove s 12 i rapporten), dette gør at hvis vi ser en figur som er firkantet,





vil vi ubevidst opfatte den som komplet, hvorimod figurer som trekanter og hexagoner vil blive opfattet som værende ufuldendte. Dette er en meget brugbar opfattelse, da vi i vores koncept opfatter hver hexagon som en af netværkets virksomheder, og hele hexagon figuren som netværket, dette giver indtryk af samarbejde, og at der er plads til udvidelse.

Ikoner:

På undersiden ”Erhverv” er det muligt at klikke ind på de forskellige firmaer (som er lagt på IT-Netværk Esbjerg .) Selve firmalogoerne er brugt som link til de respektive hjemmesider.

Ved at bruge firmaernes/deltagernes logo som ikon, benytter vi os af genkendelsesværdien som ligger i disse, og derved optimere vi siden. Der skal ikke bruges tid på at læse sig frem til forståelse, det er nok med et blik over siden for at finde ikonet man leder efter.

På forsiden har vi sat et lille ikon i nederste venstre hjørne, som forestiller en filmrulle. Når der trykkes på dette ikon vil der blive vist en film, hvilket ,pga. ikonet, er meget logisk.

Derudover benytter vi os ikke af ikoner på hjemmesiden, fordi hjemmesiden er konstrueret på en sådan måde at man hurtigt får overblikket over siden, og den smule tekst der bruges, er meget sigende. Vi mener at brugen af ikoner skal hænge sammen med meningen af det der ligger bag. Eks. Hvordan symboliserer man erhverv, så enhver ville kunne forstå det. Hvis det ikke kan lade sig gøre er det bedre kun at bruge tekst som link. Med vores målgruppe er der ingen fare for at teksten ikke kan forstås, sandsynligheden for at brugeren er analfabet eller ikke forstår dansk er lille.

Logo:

Logoet er for mange virksomheder en vigtig del af designet. Det har stor værdi, fordi det tit og ofte er netop logoet, der bliver forbundet med virksomheden. Dvs. hvis vi eksempelvis ser Maersks’ logo ved vi med det samme hvad det er for et firma vi har med at gøre. Logoet skal helst udtrykke hvad virksomheden står for, og dermed opnå goodwill fra kundernes/brugernes side.

Med udgangspunkt i opgaveoplægget, hvor der ligger op til at beholde logoet, har vi diskuteret om det holder når hele designet laves om. Der er både for og imod at beholde logoet som nu.

Argumenterne for at beholde logoet er gode. Først og fremmest vil omkostninger til et nyt logo blive høje. Der skal laves nye kontorartikler, såsom brevpapir, konvolutter osv. Derudover skal der laves nye brochurer, skilte til messer, samt laves oplysningsmateriale omkring logoskiftet.

Genkendelsesværdien kan der ikke sættes pris på, men det kan undersøges hvor mange der egentlig kender til IT-Netværk Esbjerg, og derved vurdere om dette argument holder.

På den anden side er der tale om en revurdering af designet på hele siden, og derfor kan vi ikke komme udenom logoet. Hele siden skal hænge sammen, og derfor må vi nødvendigvis vurdere om det nuværende logo passer til resten af siden. Personligt mener vi ikke at det eksisterende logo er ”up-to-date”. Med målgruppen for øje, synes vi ikke det fanger. De virksomheder og studerende som går ind på en side som IT-Netværk Esbjerg følger med tiden og derfor forventer de også med en professionel side, en sammenhæng i designet. På baggrund af ovenstående, foreslår vi at der laves en undersøgelse over, hvor stor genkendelsesværdien er ved det nuværende logo. Såfremt det ikke har den store effekt, synes vi at logoet skal laves om. Vi har lavet et udkast til et nyt logo, som passer til det designforslag der fremligger som anskuelsesmodel i bilag 1. Vi er kommet frem til, at skrifttypen i logoet skal være en enkel og stilren font. Vi har valgt ”verdana”, som er gennemgående på resten af siden.

For at den ikke fremstår som kedelig, har vi lagt dybde i, ved at lægge en sort kant på.

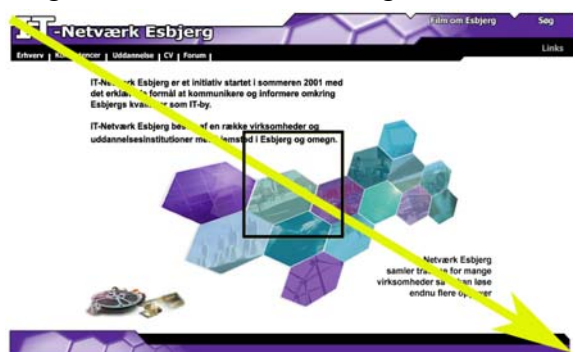




Den næste del af logoet er hexagonerne, som også går igen på hjemmesiden. Ved at lægge de to effekter, skrift og symboler sammen opnår man den genkendelsesværdi, som er vigtig for IT-Netværk Esbjerg.

Typografi

En vigtig del af designet er opsætningen af siden, og forståelsen for begreber som læseretning og det gyldne snit, disse er ting som stammer fra fotografering og billedanalyse, men kan sagtens bruges i forbindelse med design af web sider. Vi, i den vestlige verden, læser som bekendt fra



venstre mod højre og oppe fra og ned. Dette giver en diagonal læseretning fra øverste venstre hjørne ned til højre hjørne. Dette har vi gjort brug af i form af vores logo og menubar som er placeret i toppen til venstre, så det er det første man for øje på. Følger man diagonalen ned gennem siden ser vi også vores hexagon figur som er central for mange af undersiderne, dette er gjort for intuitivt at henlede brugeren til, at dele af siden er interaktiv, så vi slipper for at fylde siden med for meget forklarende

tekst. For at sikre at brugeren opfatter de vigtigste dele af siden først, har vi trukket de andre aspekter på siden ud fra linjen, nemlig "Film om Esbjerg", "Søg" og "Link" punkterne. Dette gør at brugeren ser disse dele af siden sidst og opfatter logoet, menuen, teksten og figuren først.

Dernæst har vi det gyldne snit, som er den sorte firkant der kan ses på billedet ovenfor. Det gyldne snit er den del af et billede som man automatisk fokuserer på, når man ser et hvilket som helst billede første gang. På baggrund af denne viden har vi også placeret vores hexagonfigur midt i dette snit, så brugeren via figuren opfatter vores ideer og tanker med symbolikken.

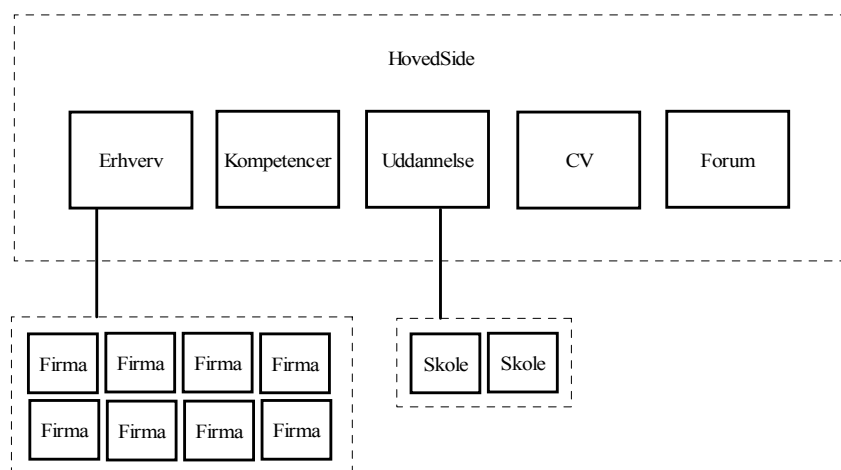
For at kunne formidle det informative indhold er det vigtigt at vælge den rigtige skrifttype til siden. Efter gennemgang af forskellige fonte, har vi valgt at bruge "verdana" da den gør sig godt på skærmen. Den har ingen seriffer og derved optimerer vi udseendet. Derudover er den browsersikker og indgår som standard i fontfamilien, dvs. at alle computere kan bruge den. Det er en stilfuld og enkel font som komplimenterer resten af designet godt. Den fremstår professionel.

Standard for hjemmesiden	:	Font	: Verdana
		Overskrifter	: Verdana H3
		Brødtekst	: Verdana
		Tekstfarve	: Sort
Standard for rapport	:	Font	: Times New Roman
		Overskrift 1	: 20 pt, Fed
		Overskrift 2	: 14 pt, Fed
		Overskrift 3	: 13 pt, Fed
		Linieafstand	: Enkel
		Margin	: Top 3 cm
			: Bund 3 cm
			: Højre 2 cm
			: Venstre 2 cm
		Justering	: Venstre



Navigation

Det er meget vigtigt at navigationen er enkel og logisk. Dette forsøger vi at gøre ved at opbygge hjemmesiden med en central navigationsbar, som går igen på alle de underliggende sider. Disse er bygget op med en blanding af spindelvævs struktur og en lineær struktur, hvilket vil sige at man bevæger sig rundt i et system, og kan springe frit rundt imellem hovedsiderne fra de enkelte hovedsider. Skal man længere ned på de enkelte undersider bliver navigationen lineær.



Brugervenlighed

Brugervenlighed er en vigtig del af udbyttet af en tilfredsstillende hjemmeside. Er man ikke i stand til at udvikle en sådan side, fanger man ikke brugerens vedvarende opmærksomhed.

Ifølge Rolf Molich findes 5 overordnede kriterier for brugervenlighed:

1. Tilgængelighed
2. Navigation
3. Sprog
4. Overskuelighed
5. Brugerskræddersyethed

Disse kriterier er afgørende for om en side vil blive opfattet som god. Kan brugeren for det første ikke få adgang til de informationer denne ønsker og forventer kan findes, ses siden som decideret dårlig. Bedre sider er blot et klik væk!

En side skal være nem at navigere rundt i. Har man f.eks. på alle sider links til de øvrige sider, vil man altid kunne finde tilbage hvor man kom fra. Brugeren vil i dette tilfælde føle en vis tryghed ved at opholde sig på stedet.

Interfacet skal være enkelt og overskueligt, for ikke at skræmme brugeren væk. Er man forvirret på en hjemmeside, har man ikke lyst til at benytte denne en anden gang.

Med brugerskræddersyethed menes at alle overvejelser har rettet sig mod målgruppen. Herved sikrer man sig et godt og veltilpasset produkt.

I alle tilfælde gælder det at man benytter et forståeligt sprog tilpasset målgruppen og at typografien stemmer overens.



Gestaltlovene

De retningslinier, som man i gestaltpsykologien finder gældende for menneskets opfattelse (perception) af visuelle indtryk kaldes gestaltlove. De fire vigtigste love omkring helheder er: Ensartethed, nærhed, lukkethed og forbundethed.

Loven om ensartethed siger, at genstande der ligner hinanden er sammenhørende. I forhold til vores side til IT-netværk Esbjerg består vores hovedmenu øverst på siden af ens sorte knapper. Denne menu er tilgængelig fra alle undersider, således at man altid kan finde det man har brug for.

Nærhedsloven siger at genstande der er tæt på hinanden hører sammen. Her kan det samme eksempel som før bruges, idet menuerne står side om side øverst på siden.

Genstande der står i samme ramme opfattes som sammenhørende ifølge loven om lukkethed. Denne lov har vi brugt mange steder på web siden, mest af alt på menuen og i hexagon figuren.

Den sidste lov af de vigtigste er loven om forbundenhed, som siger, at hvis to eller flere genstande er forbundet med hinanden hører de sammen denne har vi også brugt mange steder på web siden, igen ses dette tydeligt på menuen da punkterne er forbundet af den ”kasse” de er i.

Har man brugt disse gestaltlove under udviklingen af sin webside har man en god chance for at det hele hænger visuelt sammen.

Delene påvirker helheden!

Skimming

At skimme en tekst betyder, at man lader øjnene løbe gennem teksten efter et bestemt mønster, fx lodret, diagonalt eller i slangebevægelse. På den måde vil øjnene fæstne sig på ord undervejs, og læseren får et indtryk af, hvad teksten drejer sig om.

Det er ikke tanken, at skimming skal skabe forståelse. Imidlertid vil dit øje – og din underbevidsthed – fange mere, end du tror.

Brugere af vores hjemmeside er travle brugere, så vi er derfor nødt til at støtte skimming. Dette kan f.eks. gøres ved at dele teksten op i afsnit, så det ikke er så tungt at læse, og så man hurtigt kan finde det man ønsker.

Læsere der har svært ved at læse, har ikke altid mulighed for at få overblik over tekstens indhold udelukkende ved skimming, så derfor vil det være en god hjælp at supplere skimmingen med at læse enkelte dele af teksten fuldt ud.

Man er derfor af hensyn til disse læsere nødt til at tilpasse teksten til deres specielle behov. Især i vores tilfælde, med tekst på skærmen skal vi f.eks. passe på med hvilken skrifttype og størrelse vi benytter på siden.

På siden for IT-netværk Esbjerg har vi undgået alt for store tekststykker. For det første pga. vore travle brugere og for det andet fordi vores side ikke er en kæmpe informationsside med lange forklaringer på diverse ting. Vil man vide mere om en bestemt virksomhed er det muligt at klikke sig ind på dennes hjemmeside.

På den måde hjælper vi faktisk bare brugeren videre til det han ønsker.

Grafikoptimering

For at bevare brugerens interesse for siden er det vigtigt at den loader så hurtigt som muligt, på samme tid skal siden være så grafisk flot og fængende som muligt.



Dette kan være meget svært at opnå, da stor brug af grafik nedsætter indlæsningshastigheden proportionelt. Heldigvis er der en del muligheder man kan benytte sig af, når man designer sin side så man får en hurtigere side, en af disse er slicing.

Slicing vil sige at man skærer sit billede op i en masse mindre billeder, som man så loader ind ét efter ét i sin html. Dette gør at siden loader meget hurtigere ind samtidig med, at man ikke nedsætter kvaliteten af sin side. Derudover har man så muligheden for at ændre farvedybden og billedformatet på de enkelte slices. For eksempel kan man med fordel lave slices med meget få farver om til GIF formatet, hvor slices med større farvespektrum laves i JPG. Her har man så igen muligheden for at sætte kvaliteten ned, ved at sætte antallet af pixels ned i billedet, hvilket vil få billedet til at fremstå mere grovkornet.

Endnu en fordel ved slicing er den måde billedet loades på, da de enkelte slices loades ind meget hurtigt, får man indtrykket af et puslespil, som samles for øjnene af en, i stedet for at hele siden loades ind på en gang, hvilket virker meget langsomt.

Her er et eksempel på grafik optimering:

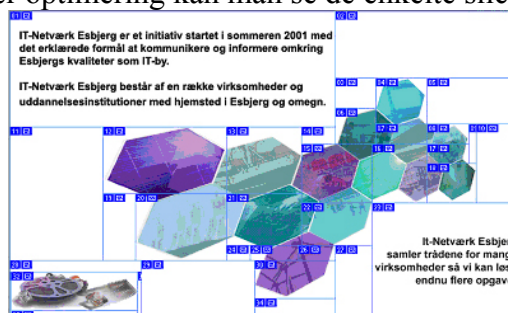
Hastigheden er et udtryk for hvor hurtigt siden er til at hente ned med et 28,8 kbps modem

Original Størrelse	131 kb	48 Sek. på et 28,8 Modem
Optimeret Størrelse	35,37 kb	13 Sek. På et 28,8 Modem

Forsidens indhold før optimering:



Efter optimering kan man se de enkelte slices:



Domænenavn

På nuværende tidspunkt har IT-Netværk Esbjerg internetadressen <http://www.cs.aue.auc.dk/it-net>. Den adresse er meget svær at huske. Vælger de fortsat at bruge den ovenstående adresse, mener vi end ikke et godt design og gode samarbejdspartnere kan redde siden. Vi vil derfor anbefale at IT-Netværk Esbjerg får fundet en adresse der er mere sigende. Vi har drøftet en del forskellige adresser under projektføreløbet, men vi mener det er en diskussion der skal foretages sammen med de ansvarlige for IT-Netværk Esbjerg.

Delkonklusion Design

Design er som hovedregel meget individuel, men der er dog visse retningslinier man kan følge. Sammenhængen mellem farver, grafik, typografi m. m og det siden repræsenterer, samt hele udformningen af siden som sådan, er alfa omega. Design er en blanding af mange teoretiske og værkstøjsmæssige kompetencer, men en blanding af følelser, nysgerrighed og fantasi spiller også en vigtig rolle. Vi mener selv, at siden lever op til de krav som både IT-Netværk Esbjerg og projektgruppen selv har stillet hvad angår design.



Video/Streaming

Idegrundlag

Kravet til dette projekt er at der skal være mindst to videosekvenser. Derfor har vi tænkt meget over hvilke muligheder vi har. Mange ting har været oppe at vende.

Vi har overvejet at lave en præsentation af hver virksomhed, men eftersom der hele tiden vil komme flere virksomheder til, vil det kræve et kæmpe arbejde at vedligeholde siden.

Dernæst blev ideen om at Tom Nielsen skulle præsentere IT-netværket vendt. Her kunne han evt. fortælle om hvad det står for.

Denne ide blev vi enige om måske var for nemt og for oplagt, dvs. det var en ide som mange måske ville komme på. Vi vil gerne prøve at lave noget specielt.

Til sidst faldt valget på en præsentationsvideo om Esbjerg, eftersom det både er virksomheder og studerende, der er målgruppen. Det er derfor vigtigt at profilere Esbjerg som en spændende by. Med henblik på virksomhederne er det vigtigt at slå Esbjerg fast på danmarkskortet som en IT-by i udvikling, da der ikke er mange virksomheder der er klar over hvad Esbjerg udbyder af IT ydelser. Når virksomheder skal have lavet en IT-løsning vil man måske hellere vælge København, Århus eller Odense.

Vi vil vise alle varemærkerne for Esbjerg, eksempelvis fiskerimuseet, vandtårnet, de hvide mænd ved havet osv. (Se evt. storyboard for flere oplysninger), så folk kan se at byen er i udvikling samt er en attraktiv by at bo i og handle med.

Mht. at bo i, tænker vi på de folk der evt. har en IT-uddannelse og gerne vil have et arbejde indenfor dette. Efter at have set filmen, skal denne tænke at Esbjerg er en god by at flytte til.

Endvidere vil vi med filmen lokke studerende til Esbjerg, der eksempelvis har en grunduddannelse inden for IT, og gerne vil videreuddanne sig. Her vil vi slå på at Esbjerg har mange ting at byde på, såsom smuk natur, kulturelle steder, underholdning og selvfølgelig godt uddannelses- og arbejdsmuligheder.

Den anden film er en præsentation om uddannelserne i IT-netværk. Disse er IT-akademi Vest og Aalborg universitet Vest. I filmen vil vi slå fast hvad samarbejde skolerne imellem betyder for uddannelsesmiljøet. (Se evt. storyboard for flere oplysninger)

Dette er også en film der både henvender sig til den primære og den sekundære målgruppe. Til virksomheder, der gerne vil handle med virksomheder i Esbjerg, og gerne vil vide mere om IT-netværk, og til studerende der gerne vil vide mere om uddannelsesmulighederne i Esbjerg, og naturligvis også hvad IT-netværk står for.

Synopsis

Synopsis
Arbejdstitel : Uddannelses præsentation
Gruppe : Torsten, Søren, Winnie , Lene og Maria Dato : 6/5-02
Genre : Præsentationsvideo
Vi vil med denne film beskrive samarbejdet imellem Erhvervs-akademi Vest og Aalborg universitet Esbjerg. Vi har tænkt os at filme Ole og Uffe, ved deres respektive skoler, og derefter for at få det til at lede tankerne hen på samarbejde, filme den sammen uden foran Erhvervs-akademi Vest.



Vi har besluttet os for at benytte os af reallyd, eftersom det er det personerne der skal fortælle om skolerne og hvilke uddannelser de tilbyder.

Filmen skal rumme mange billeder taget i normalt perspektiv, og skal symbolisere samarbejde og sammenhold.

Location : Hovedindgangen til henholdsvis Erhvervs-akademi Vest og Aalborg universitet Esbjerg

Medvirkende : Ole Jensen og Uffe Kock Wiil

Manuskript

Manuskript		
Arbejdstitel: Uddannelses præsentation		
Gruppe : Torsten, Søren, Winnie, Lene og Maria		
Scene	Billede	Lyd
1 EXT	Niels Bohrs Vej optaget om morgenen, optages fra kl. 8.00-8.30, pga. mest trafik.	Musik
2 EXT	Det nyopsatte skilt ved Erhvervs-akademi Vest, optages fra vejen, så både skiltet og bygningen kommer med på optagelsen.	Musik
3 EXT	Optagelse af Ole Jensen, foran Erhvervs-akademi Vest, hvor han præsenterer de forskellige uddannelser som skolen udbyder. Der skal optages i normalt perspektiv.	Reallyd, dvs. Ole Jensen taler
4 EXT	Optagelse af Uffe, foran Aalborg universitet Esbjerg, hvor han præsenterer de forskellige uddannelser som skolen udbyder. Der skal optages i normalt perspektiv.	Reallyd, dvs. Uffe taler
5 EXT	Optagelse af Ole og Uffe, der taler om samarbejdet skolerne imellem, og om IT-Netværk. Der skal optages i normalt perspektiv. Dette skal filmes i det grønne område udenfor Erhvervs-akademiet	Reallyd, dvs. tale fra de to. De taler om samarbejde, og Uffe slutter samtalen med at sige : ”Vi tager aktiv del i IT-netværk”.
6 EXT	Det nyopsatte skilt ved Aalborg universitet Esbjerg filmes.	Musik



Komprimering

Komprimering er noget de fleste har hørt om i forbindelse med musik og film på en computer, men hvad vil det sige? Komprimering er noget man benytter sig af, når data behandles digitalt på en computer. Det er data der pakkes ned, så de fylder mindre. Eksempelvis ZIP filer.

Komprimering af billeder.

Billeder er noget af det hyppigste man komprimerer. Et eksempel har vi taget fra afsnittet omkring optimering af hjemmesiden. Der kommer vi frem til at optimeret vil grafikken på velkomstsiden fylde omkring 35 kb. Tager vi originalbilledet, så er størrelsen omkring 130 kb. hvilket virker meget større. Rent faktisk er originalbilledet allerede komprimeret i billedformatet jpeg. Ved et helt ukomprimeret billede ville størrelsen have været 900 kb. Jpeg komprimeringen er meget effektiv og fungerer ved at forenkler de informationer der ligger i billedet. Billederne nedenunder viser hvor meget billedinformation man mister ved forskellige komprimeringer. Det ses tydeligt at der er firkanter og misfarvninger i det komprimerede billede.



Original



Komprimeret

Komprimering af film

Filmkomprimering fungerer på samme måde som komprimering af jpeg-billeder. Det vil sige billedoplysninger bliver reduceret og filmen fremstår som meget grovkornet og der fremgår en høj grad af pixelering.

Når en film komprimeres, benytter man codec (forkortelse af ”**encoding and decoding**”). Der findes mange forskellige codec’s, hvor de mest kendte er Realmedia’s realaudio/video, Appels Quicktime, Microsoft’s Windows Media, og DivX. Der findes desuden flere forskellige udgaver af de enkelte firmaers codec’s. De forskellige codec’s har naturligvis deres fordele og ulemper. Vi har haft 3 forskellige codec’s op til overvejelse og vil herunder gennemgå hvilke fordele og ulemper der er ved disse.

DivX 5.02 er den codec, som gruppen har haft mest erfaring med. Det er muligt at få film i DVD-kvalitet ned i en størrelse på ca. 7 MB pr. minut. En meget stor fordel ved DivX er at film kan afspilles på alle platforme og styresystemer. DivX 5.02 er desuden freeware, dvs. den er gratis at bruge. Den største ulempe ved DivX 5.02 er at den umiddelbart ikke understøtter både progressive download og broadcast (streaming), hvilket vil sige at man skal hente hele filmen ned fra hjemmesiden før man kan se den. Codec og afspiller fylder ca. 2 MB



Apples Quicktime er en codec med mulighed for at lave film af høj kvalitet, men den kan ikke pakke filmen så godt som DivX, den kan heller ikke afspilles på så mange platforme som pt. understøtter PC med Windows styresystem og Apples Macintosh computere. Den største fordel ved Quicktime er, at den understøtter progressive download. Afspiller: ca. 8 MB

Microsofts WMA er en meget brugervenlig codec. Man vælger hvor hurtig forbindelse målgruppen skal have, så vælges automatisk den bedste kvalitet filmen kan være i. Har man mere forstand på kodning af film, har man også mulighed for selv at definere bitrate, som i DivX 5.02. WMA understøtter både progressive download, broadcast, og regulær download. Ulempen ved WMA er at den ikke kan levere den samme kvalitet som DivX. Formatet understøtter ikke andet end Windows platforme, dog delvist Macintosh og mobile computere (PDA'er). Afspiller: ca. 15 MB. Codec: ca. 800 kb.

På baggrund af disse informationer, har vi valgt Microsoft's WMA, primært fordi den har en god komprimering og den kan uden større problemer streame film.

Delkonklusion på Video/Streaming

Efter grundig gennemarbejde af manuskript, storyboard, skudliste og designovervejelser, mener vi at kunne præsentere en acceptabel løsning på video/streaming opgaven.

Den ene film kører i flash, hvilket kan blive et problem for de brugere som ikke har flash installeret. Det skal dog siges at lige netop denne film ikke har den store betydning for meningen med siden, så problemet er minimalt. Vi mener ikke at udviklingen inden for IT er klar til at køre videoklip på hjemmesider og derfor er det ikke nogen god ide at præsentere brugerne for det. Men på grund af kravet om video/streaming på siden har vi imødekommet det.



Organisation

Før man begynder at overveje hvilket hardware, software og nettype IT-Netværk Esbjerg skal køre med, bliver vi nødt til at kigge på organisationen. IT-Netværk Esbjerg er ikke en stor virksomhed, dermed ikke sagt at de ikke har brug for stor kapacitet både inden for hardware og software. Netop på grund af ønsket om udvidelse skal man have dette for øje. Der skal være plads til udvidelse både kontormæssigt og hardwaremæssigt.

Fordi der i øjeblikket kun er ansat 6 personer, er der derfor ikke mulighed for at fastslå en bestemt organisationsform. Der er selvfølgelig en overordnet person som står for den daglige drift, men efter vores opfattelse er de andre ansatte på linie med hinanden.

Indkøb af computer

I oplægget er der et krav om at der skal købes 6 arbejdscomputere og evt. en server. Vi vil nu give en detaljeret forklaring på hvilke komponenter der er valgt, og hvorfor.

Arbejdsstationen

Hardware

Processor: Intel Pentium 4 Northwood, 1.8 GHz
Bundkort: Asus P4S333 baseret på sis's 645 chipset med indbygget IDE 100 Controller og DDR 2700 ram understøttelse.
Hukommelse: Kingston 256 MB DDR2700 ram
Harddisk: Seagate U6 40 GB
Grafikkort: ATi Radeon 7500 Retail
Lydkort: Creative Labs SoundBlaster PCI 128 bulk
Netkort: 10/100 MBit netkort
Mus / Tastatur: Microsoft Wireless Desktop (524 kr.)
Skærm: 17" Sony Multiscan CPD-E230 Trinitron
Kabinet: Aopen - HQ45 Pro-P4 Midi Tower ATX (Blue)

Software

Operativsystem: Microsoft Windows 2000 Pro.
Kontor pakke: Microsoft Office XP Premium
Antivirus: Norton Antivirus

Server

Hardware

PowerEdge 500SC - SCSI
Processor: Intel Pentium 3 1.13 GHz med 512 Kb Cache
Hukommelse: PC133 512 MB Ram
Harddisk: 2 * 18 GB SCSI Harddisk (10.000 RPM, Ultra3, LVD, 1
Adaptec SCSI RAID 2100S controller
Grafikkort: Integreret video, 4MB SDRAM (ATI-Rage IIC)
Netkort: 2 * Intel Pro 100 Plus
Mus / Tastatur: Microsoft Wireless Desktop
Skærm: 15" Dell E551 FST- Skærm



Smart UPS 1500i inkl. Powerchute NT/Netware

Software

Operativsystem: Microsoft Windows 2000 Server (5 Clients)

Antivirus: Norton Antivirus

Hvorfor har vi valgt ovenstående komponenter?

For at tage det fra starten, så er Intels Pentium 4 Pc'ere, kendt for at være meget stabile, og i den nye udgave af processoren er selve kernen blevet gjort mindre, hvilket har givet plads til mere ram. Desuden er varmeudviklingen og strømforbruget blevet mindre.

Idet vi har valgt en Pentium 4 processor, skal vi have et bundkort der understøtter denne. Der findes mange forskellige mærker, og endnu flere udgaver af bundkort hos hver producent. Vores valg er faldet på Asus som producent da Asus producerer bundkort, der er meget stabile. Udgaven af bundkortet vi har valgt er baseret på et chipset fra SIS, dette er lidt specielt. Normalt ville man købe en bundkort med et chipset fra Intel, men flere tests har vist at SIS's 645 er det bundkort der er hurtigst lige nu, hvis man benytter sig af DDR2700 ram (Se www.tomshardware.com). Intels bundkort benytter sig af dyr RD Ram, eller langsomme SD ram.

Hukommelsen der er valgt er den sidste nye type, indenfor DDR-ram standarden. Flere tests har vist at DDR2700 er lige så hurtig som dual RDRam på bundkort med intels i850 chipset (Se www.tomshardware.com). Denne ramtype er desuden billigere end RDRAM som nævnt tidligere. Mærket på rammene er Kingston som i lighed med ASUS er kendt for at være meget stabile.

Grafikkortet har vi valgt til at være et Ati Radeon 7500. Kortet er ikke det nyeste og bedste på markedet, men det er til gengæld meget billigt. Kortet er DirectX 7 kompatibel hvilket betyder at den understøtter alle funktioner som DX7 understøtter. Vi har valgt dette fordi det er billigt og hurtigt, skulle de senere ønske det kan det udvides så en ekstra skærm kan sættes til (en CRT eller en LCD skærm). Ati kort har længe været brugt til professionel brug, og har suveræn driver support. Lydkortet og netkortet har vi ikke lagt noget specielt arbejde i. Lydkortet er det billigste creative kort, men den understøtter alt det man har brug for på et kontor. Det også ved netkortet prisen der er det vigtigste element i overvejelserne. Kortet er et 10/100 mbit kort, og da kortet kan benytte TCP/IP protokollen er det ikke nødvendig at tænke på speciel kompatibilitet. Personlig erfaring har vist at kortet har en maxoverførsel på 8½ mb/sek, hvilket skulle være rigeligt til et kontor bestående af 6 personer.

Vi har valgt en Sony Trinitron skærm. Som er den del af computeren som oftest bliver overset. Mange firmaer vælger at købe nogle billige skærme der godt nok er 17" (store), men billedet på dem er langt under den acceptable standard. Vores valg er derfor faldet på Sonys Trinitron serie, da de leverer de bedste billeder.

Med hensyn til valget af software har vi stillet følgende krav: "Skal være brugervenligt og stabilt". Vi har derfor valgt styresystemet Microsoft Windows 2000 Professionel, da det er meget stabilt fra man først installerer det, og med diverse serviceopdateringer er det også sikkert. Office pakken vi har valgt er Microsoft Office XP Professionel, da den er brugervenlig og de fleste kender pakken fra skolen eller fra pc-kørekort kurser.



Foruden det software der følger med serveren, skal der installeres en central antivirus, der scanner alle pakker sendt gennem TCP/IP protokollen for vira.

Netværk

Hardware

Firewall – 3Com OfficeConnect Internet Firewall 25 – 10 MBit LAN
 Switch – Hewlett Packard ProCurve Switch 2512
 Printer – Hewlett Packard LaserJet 1200N

Internet forbindelse

Vi har vurderet nogle krav til hvad en internetforbindelse skal kunne klare. Vil kontoret selv køre en web-server er kravene noget højere end hvis de arbejder som et normalt kontor.

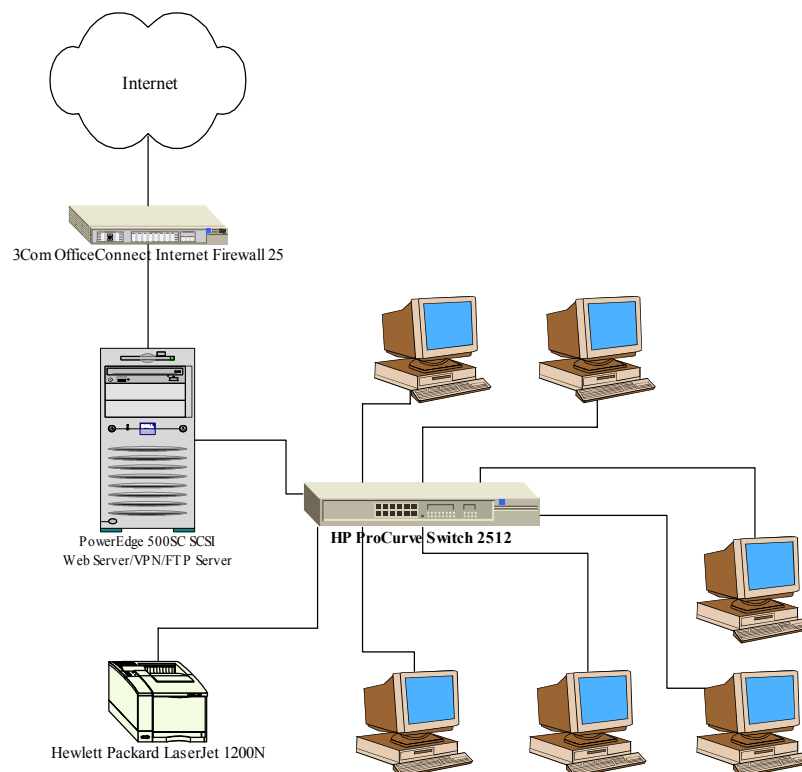
For det første skal hjemmesiden indeholde streaming/video, hvilket kræver meget af forbindelsen.

Vi har derfor vurderet et minimum på 1 MBit upstream fra serveren til Internettet som værende nødvendigt. Mere vil dog på ingen måde gøre det dårligere. Dette forhindrer os i at benytte de fleste billige ADSL og ESEnet løsninger. Vi har derfor valgt en ESEnet forbindelse på 1mbit, da det er en billig løsning og et kabelmodem sikre stabil forbindelse, og lave Pingtider, i modsætning til ADSL.

Teoretisk opbygning

De lokale computere bliver sat sammen i et 10/100 MBit netværk via en HP switch, hertil er der forbundet en HP netværksprinter og en server. Serveren fordeler IP adresser på det lokale netværk. Samtidig fungerer den som en gateway til Internettet som web server og som ftp server. Internettet bliver filtreret gennem en firewall der forhindrer al usikker trafik og forespørgsler fra nettet. Et diagram for netværket ses nedenfor.

Opbygning





Database

For at lave den optimale hjemmeside for IT-Netværk Esbjerg, er det nødvendig at oprette en database med relevante informationer fra både virksomheder og brugere.

Problemstilling

Der skal oprettes et forum med følgende undermapper (Uddannelse, Erhverv, Nyheder, Spørgsmål & svar, internt forum)

Det skal være muligt at logge ind som administrator og som bruger. Ved login skal der registreres navn, adresse, postnr, by, tlfnr, email. De har forskellige login fordi de har forskellige rettigheder. Dette bliver checket via databasen.

Brugerens rettigheder omfatter: Oprette eget CV, redigerer eget CV, slette CV, logge på forum undtagen undermappen internt forum. Administrator har også mulighed for at logge på internt forum.

Administrationens rettigheder omfatter: Oprette, redigere, slette virksomhed, uddannelse, arrangementer.

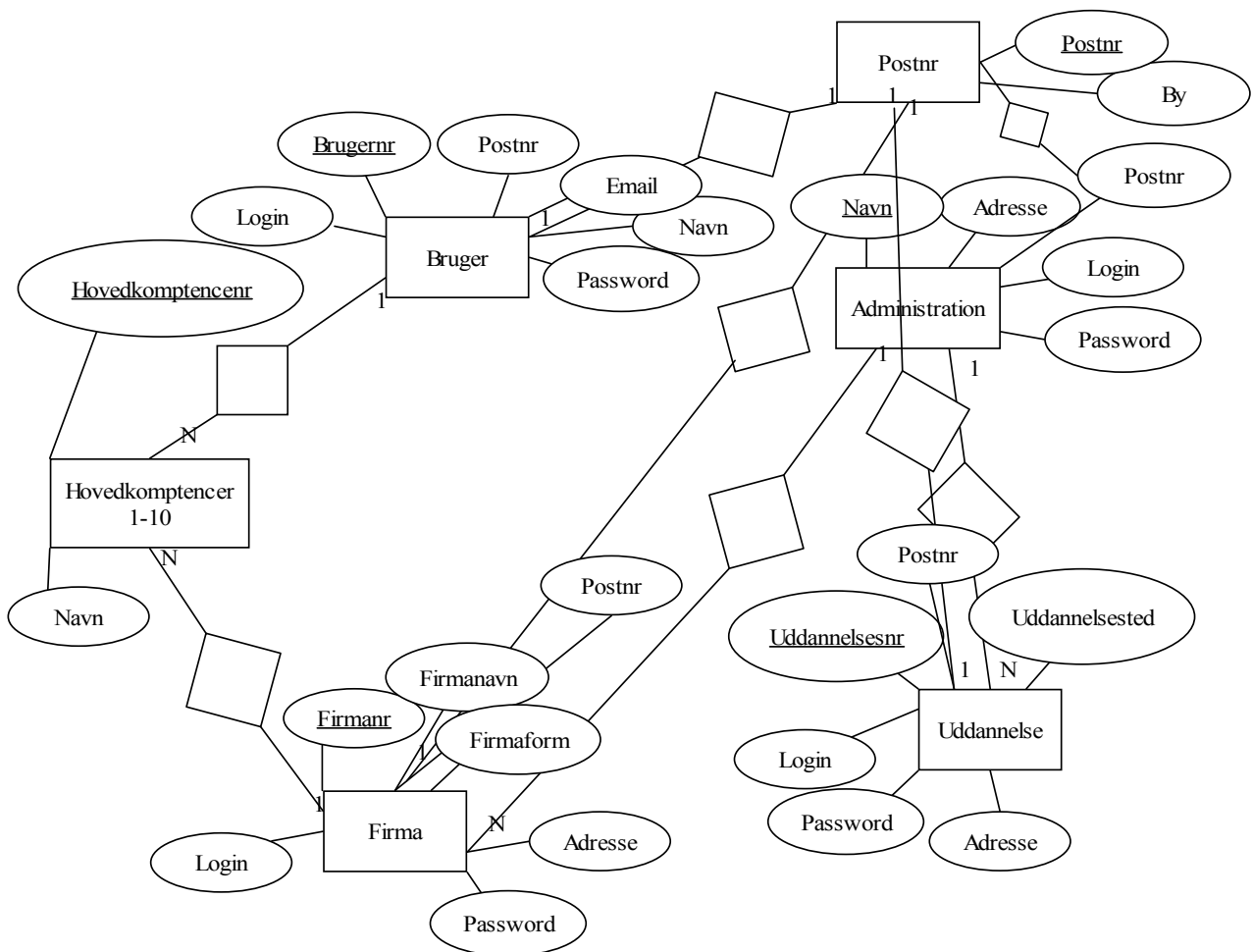
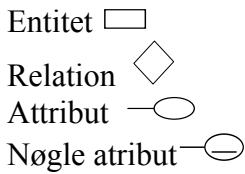
Om virksomhederne skal der registreres følgende: Firmanavn, firmaform, co, adresse, postnr, by, tlfnr, email, senr, fax, beskrivelse, hovedkompetencer (Hardware udvikling, Software udvikling/programmering, Service og reparation, Uddannelse, Support/Hotline, Netværk, Grafisk design, Datatransmission, EL, Databaser, Løsninger og konsulentydelse, Platforme, Standard produkter, Udvikling af standardsoftware, Personale), underkompetencer, job muligheder.

Om uddannelserne skal der registreres følgende: uddannelsessted, adresse, postnr, by, tlfnr, email, senr, fax, studievejleder, uddannelser(beskrivelse, varighed).



ER-skema

Herunder et ER-diagram der illustrerer strukturen i vores database. Vi har benyttet disse relationer :



Som man kan se er der 6 entiteter der er repræsenteret i vores ER-diagram. De har forskellige relationer.

Kun de mest væsentlige attributter er illustreret, dvs. nøgleattributterne og de attributter der ikke kan undværes.

Ved Bruger-entitet, er der udover de illustrerede attributter: adresse, tlfnr, mobil, tidligere arbejdspladser og remarks.

Ved Firma-entitet findes der også tlfnr, email, fax, web og co.

Ved Uddannelses-entitet, er der også tlfnr, email, fax, senr, studievejleder og uddannelser.



Domænebeskrivelse

Bruger

Brugernr.: tal, autogenereret.

Navn: skal være tekst, og kan ikke være tomt.

Adresse: kan ikke være tomt.

Postnr: skal være et 4 cifret tal, findes i Postnr entiteten.

Tlfnr: mængden af 8 cifrede numre der er gyldige i Danmark.

Mobil : mængden af 8 cifrede numre der er gyldige i Danmark.

Email: et navn der indeholder et @ og et punktum.

Uddannelse: kan ikke være tomt, registreres som et notat.

Tidligere arbejdsplads : kan ikke være tomt, registreres som et notat.

Remarks : kan ikke være tomt, registreres som et notat.

Login: ingen krav.

Password: minimum 4 tegn.

Firma

Senr: tal, autogenereret.

Firmanavn: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Firmaform: kan ikke være tomt.

Adresse: det samme som ovenstående.

Postnr: det samme som ovenstående.

Tlfnr: det samme som ovenstående.

Email: det samme som ovenstående.

Fax: skal være tal, og skal være på 8 tegn.

Co: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Login: det samme som ovenstående.

Password: det samme som ovenstående.

Uddannelse

Uddannelsesnr: tal, autogenereret.

Uddannelsessted: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Uddannelseform: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Adresse: det samme som ovenstående.

Postnr: det samme som ovenstående.

Tlfnr: det samme som ovenstående.

Email: det samme som ovenstående.

Senr: det samme som ovenstående.

Fax : det samme som ovenstående.

Studievejleder: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Uddannelser: skal være tekst, kan ikke være tomt.

Login: det samme som ovenstående.

Password: det samme som ovenstående.

Kompetencer

Hovedkompetencenr: tal, autogenereret.

Navn: skal være tekst, og kan ikke være tomt.

*Postnr*

Postnr: det samme som ovenstående.

By: skal være tekst, og stemme overens med postnummeret.

Entitetstyper

Navn	Definition/forklaring
Bruger	Denne entitet indeholder information om brugeren som er registreret i brugerkartoteket. Den indeholder brugerens eget CV, der kommer til at ligge tilgængeligt for brugeren, så der senere er mulighed for at redigere og evt. slette i brugerprofilen. Denne entitetstype kan defineres som type, når der ikke er indtastet oplysninger, og som et individ når oplysningerne er indtastet. Her er det en primærnøgle som hedder brugernr, der automatisk opretter brugeren med et autogenerated nummer. De andre underattributter registrerer brugerens baggrund, og hvilket arbejde han/hun søger. Endvidere er det muligt at vælge hovedkompetencer.
Firma	Firma-entiteten skal gå igennem administratoren for at blive registreret, ikke som brugeren selv kan oprette en profil. Primærnøglen er firmanr, som bliver automatisk genereret, og alle firmarelaterede oplysninger indtastet af administratoren. Herefter tildeles firmaet login og password.
Administration	Denne entitet indeholder registrering af administratoren, og beskriver hvilke relationer han har til henholdsvis uddannelser og firmaer. Han kan oprette de forskellige firmaer og uddannelser. Vi har givet ham en primærnøgle, så vi kan se hvilken person der har registret hvad, og evt. finde frem til fejlens ophavsmand.
Uddannelse	Ved uddannelsesentiteten er primærnøglen uddannelsesnr, som automatisk bliver genereret. I dette tilfælde er det også administratoren der registrerer uddannelse. Den indeholder de mest relevante oplysninger om firmaet, og hovedkompetencerne.
Postnr.	Postnr. entiteten er den entitet der er relateret til alle de underliggende entiteter, undtagen hovedkompetencer. Primærnøglen er Postnr. som automatisk finder den der tilhørende by.

Under bruger, bliver kompetence-data sammenlignet med attributter i kompetence entiteten, så brugerens profil automatisk bliver sendt til det firma hvor hovedkompetencerne passer sammen. Grunden til at vi har valgt at lade firma og uddannelser gå igennem administratoren, er for at de ikke fejlagtigt skal komme til at skrive forkerte oplysninger, og skal derfor henvende sig direkte til administratoren.

Her kan administratoren også redigere og slette firmaer og uddannelser.

Denne metode kunne vi ikke bruge til brugeren, eftersom en bruger ikke vil vente på at en administrator ligge hans CV ind på siden, og de personlige oplysninger står brugeren selv til regnskab for.



Efter endt programmering, er vi kommet frem til at det ville være lettere og mere overskueligt ikke at benytte hovenkompetencer som et selvstændigt tabel i databasen. Men i stedet implementerer hovedkompetencerne direkte i henholdsvis, brugere og virksomheds tabellen og vælge ja/nej i datatypen. Så det direkte bliver tjekket om der er nogen relation, og i givet fald bliver beskeden giver direkte videre.

Endvidere har vi ikke medtaget tabellen postnr, fordi vi mener at det ikke er nødvendigt at registrerer andet end postnr. Hvis siden skulle være optimal skulle vi relatere til en postnr_by tabel. Men pga. tiden, har vi ikke nået det.



Konklusion

Efter endt projektføreløb, kan vi konkludere, at vi har formået at lave et design der passer til IT-Netværk Esbjerg's profil, og som henvender sig både til den primære og den sekundære målgruppe. Vi har fundet mere overskuelige løsninger til præsentationen af erhverv og kompetencer, samt øget kommunikationen samarbejdspartnerne imellem via vores forum, der også bruges som elektronisk opslagstavle for foredragsholdere og kursus arrangører.

Med vores CV-side har vi også gjort det nemt for jobsøgende at formidle deres CV ud til virksomhederne i IT-Netværk Esbjerg.

Vi kan også konkludere at teknologien endnu ikke findes til at kunne understøtte streaming/video på hjemmesider, da film over nettet enten kommer til at fylde for meget eller bliver af så lav en opløsning at det bliver utydeligt. Derudover må vi konkludere at det er meget tidskrævende at arbejde med levende billeder i Flash, og det er meget svært at synkronisere lyd med film i Flash.

Sidst men ikke mindst kan vi konkludere at forløbet har været meget lærerigt, både teoretisk, praktisk og personligt.

Skulle vi få en lignende opgave vil vi føle os bedre rustet til at løse denne.

Maria Bergsted

Winnie Vagtborg

Lene T. Kristiansen

Torsten Fix

Søren Skagen



Kilde

Kildeangivelse

- Rolf Molich
Brugervenligt webdesign
Teknisk Forlag, 1. udgave, 2000
ISBN 87-571-2285-7
- Bent B. Andresen
Kommunikation & IT - en grundbog
Systeme
ISBN 87-7783-896-3
- Andreas Munk-Madsen
Strategisk Projektledelse
MARKO, 1. udgave 1996
ISBN 87-7751-115-8
- Michael B. Karbo & Peter G. Christiansen
Adobe Photo Shop 5.5
IDG hæfte
ISBN87-7843-365-7
- Beginning Active Server Pages 3.0
af Chris Ullmann m.fl.
Wrox Press Ltd.
ISBN 1-861003-38-2
- Start på SQL
af F. D. Rolland
IDG
ISBN 87-7843-169-7
- Introduktion til Netværk
Geir Steen-Olsen og Arnie Stalheim
IDG
ISBN 87-7843-259-6
- FOKUS – en grundbog i film, tv,
video
af Per B. Katz & Henrik Poulsen
Gyldendal Undervisning
ISBN 87-0027-964-1
- Videoredigering med Adobe Premiere
6
af Henrik Schurmann,
Globe, 2001
ISBN 87-7900-091-6
- Jacob Nielsen
Designing Web Usability
New Riders Publishing, Indianapolis,
Indiana USA
ISBN: 1-56205-810-x

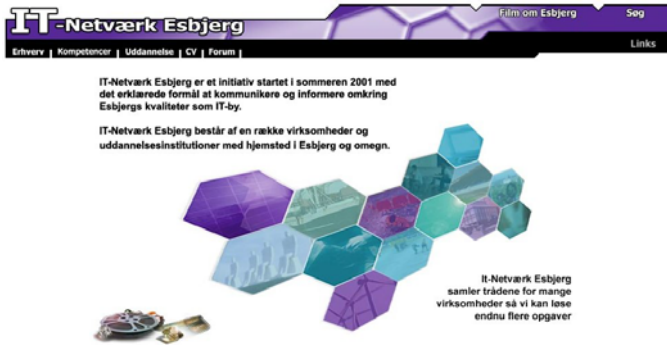
Anvendte web-steder :

www.esbjerg.dk
www.tomshardware.com
www.dell.dk
www.edbpriser.dk
www.cs.aue.auc.dk/it-net



Bilag

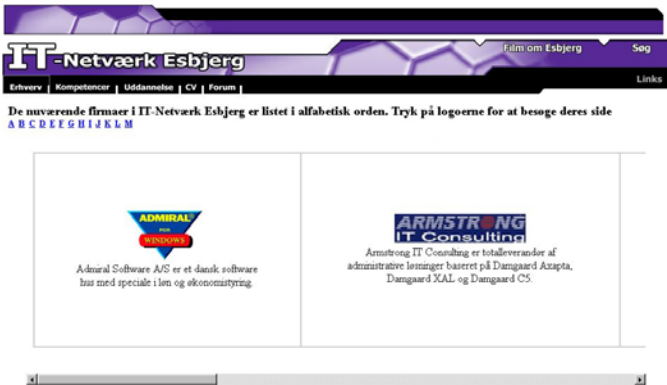
Bilag 1 Anskuelsesmodel



Startsiden for IT-netværk

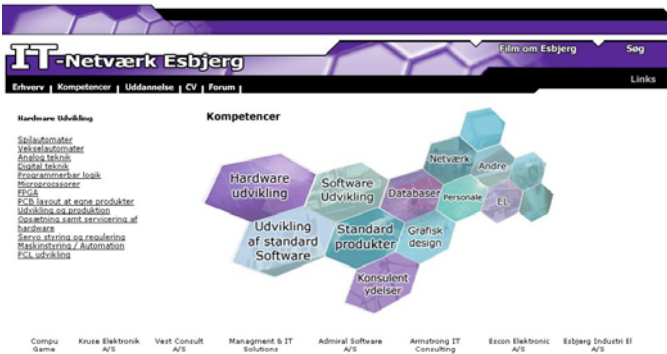
Billedet kommer frem på skærmen, og teksten fader ind.

Man kan på denne side se en film om IT-Netværk Esbjergs uddannelser ved at klikke på filmrullen nederst i venstre hjørne. Derudover er der links til alle undersider.



Erhvervssiden

Her findes en kort beskrivelse af alle virksomheder i IT-Netværk Esbjerg. På hver af logoerne kan man klikke sig ind på den enkelte virksomheds hjemmeside.



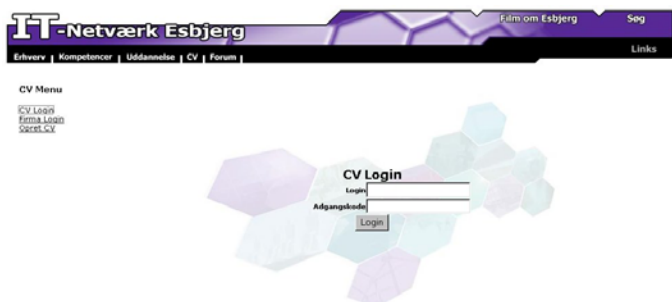
Kompetencesiden

Her er en oversigt over alle hovedkompetencer i IT-Netværk Esbjerg. Nederst på siden kan man løbende se hvilke virksomheder der opererer med hvilke kompetencer.



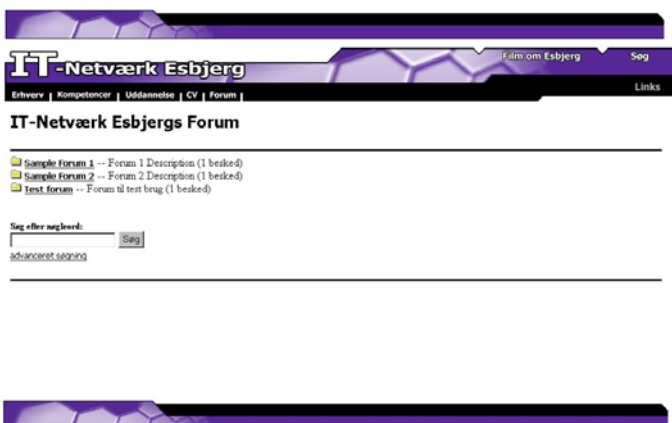
Uddannelsessiden

Her er en beskrivelse af de to uddannelsesinstitutioner som medvirker i IT-Netværk Esbjerg. Her er tilmed et link til uddannelsesfilmen.



CV-login

Her kan man som jobsøgende lægge sit CV ind, således at virksomheder der mangler arbejdskraft kan gå ind og finde det som søges.



Forum

En elektronisk opslagstavle, hvor virksomheder og andre brugere har mulighed for at lægge beskeder, diverse andre bemærkninger og spørgsmål ind. Man kan her skrive til de forskellige virksomheder der hører under IT-Netværk Esbjerg.



Bilag 2 Brochureforslag





Bilag 3 Projektplan

Fase linie 0 Start den 21/3-2002

Fase 1, projektetablering

Faselinie 1, projektet er etableret den 21/3-2002

Fase 2, Idegenerering

Faselinie 2, idegenerering er færdig den 25/4-2002

Fase 3, Konceptudvikling

Faselinie 3, Konceptet er udviklet den 01/5-2002

Fase 4, Designmæssige overvejelser

Faselinie 4, Færdig med designmæssige overvejelser den 03/5-2002

Fase 5, Video

Faselinie 5, Video optaget og redigeret den 10/5-2002

Fase 6, Programmering

Faselinie 6, Programmering færdig til implementering den 17/5-2002

Fase 7, Implementering

Faselinie 7, Alt er implementeret den 24/5-2002

Fase 8, Test

Faselinie 8, Testen er udført den 27/5-2002

Fase 9, Tilretning

Faselinie 9, Siden er tilrettet den 30/5-2002

Fase 10, Rapport skrivning

Faselinie 10, Rapporten er færdig skrevet den 30/5-2002

Fase 11, Aflevering

Faselinie 11, projektet er afleveret den 31/5-2002


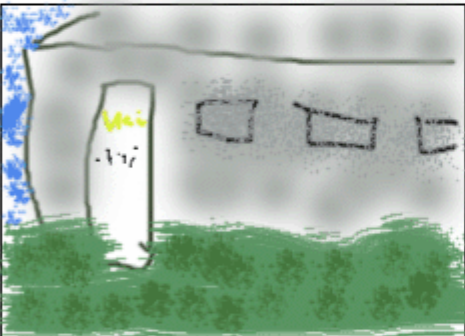



Bilag 4 Storyboard

Titel (arbejdstitel) Uddannelses præsentation

Producent Torsten, Søren, Winnie, Lene og Maria

Hold _____

Indstillinger	Billede	Lyd
Scenenr <u>1</u> Indst.nr. <u>1</u>	 <p>Alle eleverne der kører til skole mellem kl. 8.00 og 8.30. Husk: stativ.</p>	Musik, der understøtter billederne
Scenenr <u>2</u> Indst.nr. <u>1</u>	 <p>Erhvervs-akademi Vest filmes i solskin Husk : stativ</p>	Musik der understøtter billederne
Scenenr <u>3</u> Indst.nr. <u>1</u>	 <p>Ole Jensen præsenterer Erhvervs akademi Vest, uden for bygningen Husk : stativ</p>	Reallyd, hvor Ole Jensen taler om uddannelserne på akademiet.



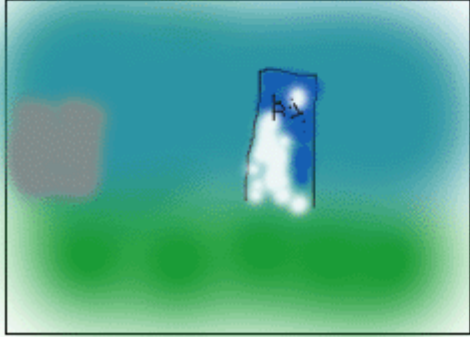
Side 1 af 2



Titel (arbejdstitel) Uddannelses præsentation

Producent Torstne, Søren, Winnie, Lene og Maria

Hold _____

Indstillinger	Billede	Lyd
<p>Scenenr <u>4</u> Indst. nr. <u>1</u></p> 	<p>Uffe foran Aalborg universitet han fortæller om uddannelserne på skolen. Husk: stativ</p>	<p>Reallyd, tale</p>
<p>Scenenr <u>5</u> Indst. nr. <u>1</u></p> 	<p>Ole og Uffe fortæller om deres samarbejde i IT-netværk. Husk: stativ</p>	<p>Reallyd, tale</p>
<p>Scenenr <u>6</u> Indst. nr. <u>1</u></p> 	<p>Aalborg universitet's skilt filmes. Husk: stativ</p>	<p>Musik, der understøtter billedet</p>

Side 2 af 3



Bilag 5 Godkendelse af gruppedannelse

Ole Jensen

Vedr. Gruppedannelse på 5 personer.

Vi ansøger hermed om at danne en projektgruppe på 5 personer, til henholdsvis 3. sem. Og 4. sem. multimediedesign projekter.

Gruppen skal bestå af

Søren Skagen
Torsten Fix
Maria Bergsted
Lene Kristiansen
Winnie Vagtborg

Med venlig hilsen

Søren Skagen

Torsten Fix

Maria Bergsted

Lene Kristiansen

Winnie Vagtborg

Dato:

MDU-V01